

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 1 им. Героя Советского Союза П.И.Чиркина г. Калининска Саратовской области»**

Рассмотрено на педагогическом совете МБОУ «СОШ № 1 им.Героя Советского Союза П.И.Чиркина г.Калининска Саратовской области»  
Протокол №1  
от «29 » августа 2025 года

Утверждаю  
Директор МБОУ «СОШ № 1 им. Героя Советского Союза П.И.Чиркина г. Калининска Саратовской области»  
С.А. Денисова  
Приказ № 253 –ос  
от «29» августа 2025 года



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг»**

Направленность: техническая  
Срок реализации 1 год  
Возраст обучающихся: 11-14 лет

Автор- составитель:  
педагог дополнительного образования  
Безрукова Л.В.

г. Калининск  
2025 г.

# **1.Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.**

## **1.1.Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Видеоблогинг» относится к программам технической направленности.

Программа разработана на основе:

1. Федерального закона РФ 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г., с изменениями.
2. «Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р.
3. «Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» ( утв. Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629
4. Санитарных правил 2.4. 348-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (утв. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28)
5. «Положения о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе МБОУ «СОШ № 1 им. Героя Советского Союза П.И.Чиркина г.Калининска Саратовской области»»

**Актуальность программы.** В настоящее время интернет является более доступным, и можно с уверенностью сказать, что он в полной мере конкурирует с радио и телевидением. Многие теле- и радиоканалы создают собственные сайты в сети Интернет. Следовательно, уже сегодня необходимо обучать детей технологии использования интернет-ресурсов. Это

предоставит им значительные конкурентные преимущества на рынке коммуникаций в будущем.

Сегодня детская интернет-журналистика, как и телевизионная, имеет хорошие возможности для развития в системе дополнительного образования. При этом возможности организовать собственное телепроизводство в рамках учреждения становятся вполне реальными.

Все большую популярность среди детей и молодежи набирает видеоблогинг. Он тесно связан с понятием «тележурналистика». Видеоблоги являются формой интернет-телевидения. Популярность этого направления обуславливается тем, что создание видеоблога не требует особых затрат – он может создаваться на бесплатной интернет-площадке, а из техники достаточно иметь только видеокамеру, компьютер и необходимое программное обеспечение. Но вместе с тем, необходимо уметь правильно спроектировать свой канал; заинтересовать аудиторию и дать ей тот контент, который она будет смотреть; обладать креативным мышлением и техническими навыками видеосъемки и монтажа.

Видеоблогинг может выступать как современное направление социально-значимой деятельности детского объединения, направленной на продвижение фундаментальных ценностей общества. Именно поэтому детская тележурналистика, в частности направление «видеоблогинг», становятся все более востребованными детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Тенденции, связанные с изменением информационной среды, определяют необходимость подготовки кадров в сфере интернет-журналистики. В процессе реализации программы ребята освоят приемы работы с современным цифровым видеоборудованием, приобретут знания, умения и навыки создания и продвижения видеоблогов в сети Интернет. Занятия в объединении могут стать для обучающихся ориентиром в выборе профессии.

**Педагогическая целесообразность программы несомненна**

**Отличительной особенностью** данной программы является то, что она реализуется на базе «Точки роста» с использованием современного инновационного оборудования. Разностороннее применение современных цифровых технологий в процессе обучения, использование форм обучения, включающих участников программы в творческое проектирование учит самостоятельно действовать и создавать. Данная программа способствует конструктивному самоопределению подростков и нацелена на решение практико-ориентированных задач.

**Объём программы:** 144 часа.

**Срок реализации программы:** 1 год.

**Формы обучения:** очная

**Особенности набора в группы:** прием обучающихся осуществляется без предварительного отбора по желанию.

**Количество обучающихся в группе:** 12-15 человек

**Режим работы:** 2 раза в неделю по 2 академических часа (2x40минут) с перерывом 10 минут между ними

**Адресат программы:** обучающиеся в возрасте 11-14 лет.

**Возрастные психологические особенности обучающихся 11-14 лет.**

Подростковый возраст - возраст пытливого ума, жадного стремления к познанию, возраст кипучей энергии, бурной активности, инициативности, жажды деятельности. Заметное развитие в этот период приобретают волевые черты характера подростка - настойчивость, упорство в достижении цели, умение преодолевать препятствия и трудности.

Важная особенность этого возраста - формирование активного, самостоятельного, творческого мышления у подростка. Под влиянием окружающей среды в процессе целенаправленного воспитания происходит формирование мировоззрения подростков, их нравственных убеждений и идеалов.

Складываются и развиваются моральные чувства патриотизма, интернационализма, ответственности и др. Этот возраст характеризуется и сложными эстетическими чувствами, формированием эстетического отношения к действительности. Детям подросткового возраста присущ повышенный интерес к своей личности, потребность в осознании и оценке своих личных качеств. Возможность осознать, оценить свои личные качества, удовлетворить свойственное ему стремление к самосовершенствованию подросток получит в ходе реализации данной программы.

## **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель:** развитие познавательных, творческих способностей обучающихся через совместные медиа - проекты посредством создания авторских видео в различных техниках.

**Задачи:**

Обучающие:

- познакомить обучающихся с основами цифрового видео;
- научить работать с цифровой видеотехникой;
- научить выполнять видеосъемку в различных внешних условиях;
- научить работать в программах видеомонтажа, графических и звукозаписывающих редакторах;
- научить проектировать и создавать видеоблог;
- научить применять техники сторителлинга;
- обучить основным законам интонации; научить четкому, ясному, правильному произношению.

Развивающие:

- способствовать развитию творческих способностей, фантазии;
- способствовать развитию творческого мышления;
- способствовать развитию коммуникабельности;
- способствовать формированию навыков самостоятельной творческой работы и работы в коллективе над проектами.

### Воспитательные:

- способствовать воспитанию уважительного отношения между членами коллектива в совместной творческой деятельности;
- способствовать воспитанию уважения к результатам личного и коллективного труда;
- способствовать воспитанию нравственных и волевых качеств;
- способствовать воспитанию аккуратности, трудолюбия.

## **1.3. Планируемые результаты освоения программы**

### Личностные:

- умение работать в коллективе;
- чувство уважения и бережного отношения к результатам своего труда и труда окружающих;
- нравственные и волевые качества: отзывчивость, доброжелательность, честность, ответственность, уверенность в себе, целеустремленность.

### Метапредметные:

- развитие техники речи; творческих способностей; навыков самостоятельной творческой работы и работы в команде;
- умение планировать, контролировать и оценивать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации; осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации; взаимодействовать со сверстниками при решении творческих задач на занятиях.

### Предметные:

- знание основных понятий видеоблогинга;

- умение вести видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съемочной техники; проектировать, создавать и сопровождать работу видеоблога вне зависимости от используемой платформы;
- владение навыками видеомонтажа: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеороликов; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку проекта; создавать титры; экспортировать видеофайлы; навыками создания графического оформления для канала и видеороликов с помощью программ-видеоредакторов; базовыми навыками видеомонтажа с помощью программы Cap Cut;
- владение техниками сторителлинга: умение создавать и рассказывать истории, разрабатывать сюжет, образ героев, продумывать детали, диалоги.

В ходе реализации программы дети повысят свою компетентность в области создания собственных видеороликов, научатся грамотно проводить репортажи и интервью, приобретут навыки создания творческих проектов, что повысит их социальную адаптацию.

#### 1.4. Содержание программы.

##### Учебный план

№ темы	Тематика занятий	Количество учебных часов		Формы аттестации, контроля
		теория	практи ка	

1	Вводное занятие. Правила ТБ. (1ч)	1		Анкетирование
<b>Раздел 1. Основы видеоблогинга (18 ч.)</b>		6	12	
2	Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики	1	1	устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
3	Форматы блогов	1	1	
4	Жанры видеоблогов	1	1	
5	Тематика видеоблога	1	1	
6	Целевая аудитория видеоблога	1	1	
7	Виды контента для видеоблога	1	1	
8	Контент-планирование видеоблога	-	2	
9	Рубрикатор	-	2	
10	Знакомство с блог-платформами	-	2	
<b>Раздел 2. Операторское мастерство (34 ч.)</b>		7	27	
11	Производственные и творческие обязанности оператора	1	1	устный опрос, практическая работа, онлайн-тестирование
12	Изобразительная техника оператора	-	2	
13	Композиция кадра	1	1	
14	Свет и цвет в кадре	1	1	
15	Техника операторского освещения	-	2	
16	Съемка стационарной камерой	-	2	
17	Съемка подвижной камерой	-	2	
18	Съемка движущихся объектов	-	2	
19	Съемка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение	1	1	
20	Съемка групп людей и объектов	1	1	
21	Съемка одной камерой	1	1	
22	Многокамерная съемка	1	1	
23	Репортажная съемка, съемка события	-	2	
24	Светофильтры	-	2	

25	Натурное (естественное) освещение	-	2	
26	Съемки на натуре	-	4	
<b>Раздел 3. Основы звукозаписи (10ч)</b>		5	5	
27	Основы звукозаписи	1	1	устный опрос, практическая работа
28	Общие понятия звукорежиссуры	1	1	
29	Цифровые форматы звуковых файлов	1	1	
30	Фоновая музыка	1	1	
31	Микрофоны	1	1	
<b>Раздел 4. Проектирование и создание Видеоблога (12ч)</b>		2	10	
32	Выбор темы и жанра видеоблога	1	1	устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
33	Разработка концепции	-	2	
34	Создание видеоблога. Защита аккаунта	-	2	
35	Оформление видеоблога	1	5	
<b>Раздел 5. Техника речи (5ч.)</b>		2	3	
36	Особенности речи оратора	1	-	устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
37	Законы интонации. Дикционный тренинг	1	1	
38	Телесуфлер	-	1	
39	Оратор и аудитория. Публичное выступление	-	1	
<b>Раздел 6 Видеомонтаж (9ч)</b>		4	5	
40	Обзор видеоредактора Cap Cut. Популярные приемы монтажа	1	2	
41	Многокамерный монтаж	1	1	устный опрос, практическая работа, онлайн- тестирование
42	Типы склеек. Цветокоррекция	1	1	
43	Работа с аудио. Звуковые дорожки.	1	1	
<b>Раздел 7 Создание видеоконтента (16ч)</b>		2	14	
44	Идея и сценарий видеоролика	1	1	
45	Раскадровка	1	1	
46	Практика видеосъемки	-	3	

47	Запись звука	-	2	практическая работа
48	Практика видеомонтажа	-	2	
49	Цветокоррекция видео	-	2	
50	Подготовка видеоконтента для социальных сетей	-	3	
<b>Раздел 8 Создание видеоконтента в жанре «Видеообзор» (9ч)</b>		1	8	
51	Жанр видеоконтента «Видеообзор»	1	2	Практическая работа
52	Работа над закадровым текстом	-	1	
53	Звук	-	2	
54	Видеомонтаж	-	3	
<b>Раздел 9 Сторителлинг (16ч)</b>		4	12	
55	Элементы истории	1	1	устный опрос, выполнение практических заданий и упражнений
56	Создание образа героя	1	1	
57	Сюжет истории	1	1	
58	Приемы улучшения истории	1	1	
59	Написание диалогов	-	2	
60	Кружок историй	-	2	
61	Техника «Слушание смысла»	-	2	
62	Техника «Визуальный сторимайнинг»	-	2	
<b>Раздел 10 Итоговая творческая работа (14ч)</b>		1	13	
63	Планирование в проектной Деятельности	1	1	защита творческих проектов
64	Работа над творческим проектом Итоговое занятие – защита проекта		12	
Итого: 144 ч.		35	109	

## Содержание учебного плана

### 1. Вводное занятие.

Знакомство с программой. Решение организационных вопросов, техника безопасности.

Анкетирование. ( Приложение1)

### Раздел 1. Основы видеоблогинга

#### Тема 1. Видеоблогинг как форма современной интернет-журналистики

1.1 Теория: Журналистика. Интернет-журналистика. Особенности web-среды. Задачи блогера.

1.2 Практика: Просмотр примеров видеоблогов и анализ их влияния на зрителя.

#### Тема 2. Форматы блогов

2.1 Теория: Фотоблоги. Текстовые блоги. Видеоблоги. Смешанные форматы блогов. Преимущества и недостатки форматов блогов.

2.2 Практика: Просмотр и анализ блогов разных форматов.

#### Тема 3. Жанры видеоблогов

3.1 Теория: Жанровая классификация видеоблогов. Особенности жанров видеоблогов.

3.2 Практика: Кастинг ведущего видеоблога жанра «лайфхак».

#### Тема 4. Тематика видеоблога

4.1 Теория: Главные составляющие темы видеоблога. Ошибки при выборе темы для видеоблога.

4.2 Практика: Просмотр и анализ видеоблогов на разные тематики.

#### Тема 5. Целевая аудитория видеоблога

5.1 Теория: Параметры целевой аудитории. Изучение целевой аудитории видеоблога.

5.2 Практика: Составление текста видеообращения для целевых аудиторий, различающихся по возрасту.

#### Тема 6. Виды контента для видеоблога

6.1 Теория: Пять видов видеоконтента: образовательный, развлекательный, документальный, рекламный, информационный.

6.2 Практика: Просмотр и анализ видеоконтента разного вида.

### **Тема 7. Контент-планирование видеоблога**

7.1 Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

7.2 Практика: Составление контент-плана для ведения видеоблога.

### **Тема 8. Рубрикатор**

8.1 Практика: Анализ и разделение видео по рубрикам.

8.2 Практика: демонстрация выполненной работы. Обсуждение полученных результатов.

### **Тема 9. Знакомство с блог-платформами**

9.1 Практика: Выявление преимуществ и недостатков разных блог-платформ.

9.2 Практика: Вероятные способы исправления недостатков у конкретных блогов.

## **Раздел 2. Операторское мастерство.**

### **Тема 1. Производственные и творческие обязанности оператора**

1.1 Теория: Творческие и технические особенности профессии оператора. Совместная работа режиссёра, оператора, звукорежиссёра над проектом. Работа оператора над выпуском видеоблога.

1.2 Практика: Настройка цифровой камеры.

### **Тема 2. Изобразительная техника оператора**

2.1 Практика: «Немая» и «синхронная» съёмка. Панорамная съёмка.

2.2 Практика: Отработка экспозиционных приёмов съёмки.

### **Тема 3. Композиция кадра**

3.1 Теория: Кадр. Видоискатель как инструмент редактирования. Управление композицией. Структурное построение кадра. Фигура и фон. Форма.

Равновесие. Масштаб. Выделение главного элемента. Универсальные техники построения композиции.

3.2 Практика: Практика построения композиции в видео.

#### **Тема 4. Свет и цвет в кадре**

4.1 Теория: Освещение объекта съемки. Колорит и гармония цветов. Драматургия и цвет. Изображение при светотеневом освещении. Локальное освещение. Фронтальное и контровое освещение.

4.2 Практика: Практика видеосъемки при рассеянном освещении.

#### **Тема 5. Техника операторского освещения**

5.1 Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

5.2 Практика: Настройка осветительного оборудования в съёмочном павильоне.

#### **Тема 6. Съёмка стационарной камерой**

6.1 Практика: Панорамирование со статичной точки.

6.2 Практика: Как выставить свет при съёмке интервью

#### **Тема 7. Съёмка подвижной камерой**

7.1 Практика: Съёмка обзорной панорамы, панорамы сопровождения, панорамы-«переброски».

7.2 Практика: Съёмка двигающейся камерой неподвижного объекта. Съёмка двигающейся камерой двигающегося объекта.

#### **Тема 8. Съёмка движущихся объектов**

8.1 Практика: Съёмка при параллельном направлении объекта движения камеры. встречном и противоположном

8.2 Практика: Съёмка при встречном и противоположном направлении объекта движения камеры.

## **Тема 9. Съёмка одиночных объектов и людей. Портрет, жест, движение**

9.1 Теория: Методика съёмки жестов и мимики человека.

9.2 Практика: Съёмка видеопортрета в студии. Использование постановочного и естественного освещения.

## **Тема 10. Съёмка групп людей и объектов**

10.1 Теория: Открытая и закрытая композиция.

10.2 Практика: Размещение групп людей, выбор точки съёмки, определение центра действия и главных действующих лиц. Съёмка движущихся групп людей. Определение взаимосвязей и отношений между людьми (объектами).

## **Тема 11. Съёмка одной камерой**

11.1 Теория: Особенности съёмки события одним оператором. Особенности панорамирования. Технические средства стабилизации камеры.

11.2 Практика: Видеосъёмка с чередованием планов, переходы с плана на план в пределах одного кадра, перемена точки съёмки. Видеосъёмка перебивок.

## **Тема 12. Многокамерная съёмка**

12.1 Теория: Основа композиции при многокамерной съёмке. Требования к настройкам камер при многокамерной съёмке. Компоновка кадров. Основные особенности многокамерной съёмки.

12.2 Практика: Практика многокамерной съёмки.

## **Тема 13. Репортажная съёмка, съёмка события**

13.1 Практика: Анализ происходящего события, определение его сути. Выявление характерных деталей и связей.

13.2 Практика: Съемка интервью. Выбор фона и освещения. Запись звука, запись интершума.

#### **Тема 14. Светофильтры**

14.1 Практика: Видеосъемка с использованием светофильтров

14.2 Практика Светофильтры в программе Cap Cut

#### **Тема 15. Натурное (естественное) освещение**

15.1 Практика: Видеосъемка в студии с естественным освещением.

15.2 Практика: Плюсы и минусы естественного освещения

#### **Тема 16. Съемки на природе**

16.1 Практика: Съемка воды с использованием необходимых светофильтров.

16.2 Практика: Съемка неба с использованием необходимых светофильтров.

16.3 Практика: Показ готовых работ перед аудиторией.

16.4 Практика: Тестирование. Практическое задание.

### **Раздел 3. Основы звукозаписи**

#### **Тема 1. Основы звукозаписи.**

1.1 Теория: Звук. Виды звукозаписи. Способы и программы работы со звуком.

1.2 Практика: Наблюдение процесса звукозаписи с помощью микрофона и без него.

#### **Тема 2. Общие понятия звукорежиссуры**

2.1 Теория: Звук. Звукорежиссура. Мультимедиа. Востребованные качества для деятельности звукорежиссера.

2.2 Практика: Прослушивание и выявление особенностей звукозаписей для кино, телевидения, мультимедиа.

### **Тема 3. Цифровые форматы звуковых файлов**

3.1 Теория: Три группы форматов файлов: аудиоформаты без сжатия (WAV, AIFF, RAW), аудиоформаты со сжатием без потерь (APE, FLAC), аудиоформаты со сжатием с потерями (MP3, AAC, Ogg, WMA).

3.2 Практика: Работа в аудио-конверторе.

### **Тема 4. Фоновая музыка**

4.1 Теория: Музыкальное оформление. Фонотека. Понятие «музыкальная подложка».

4.2 Практика: Создание «музыкальных подложек», группирование по тематикам.

### **Тема 5. Микрофоны**

5.1 Теория: Типы микрофонов. Предназначение микрофонов. Основные характеристики микрофонов. Питание конденсаторных микрофонов, его источники. Беспроводные системы. Радиомикрофоны, их устройство и применение. Приемник и передатчик радиомикрофона. Частоты радиомикрофонов. Переключения на корпусе микрофона, их обозначение, примеры использования. Студийные микрофоны.

5.2 Практика: Запись звука на разные типы микрофонов.

## **Раздел 4. Проектирование и создание видеоблога**

### **Тема 1. Выбор темы и жанра видеоблога**

1.1 Теория: Основные критерии выбора темы для видеоблога. Функциональная направленность видеоблога.

1.2 Практика: Видеосъемка приветственного 1-минутного видео для видеоблога с описанием выбранной темы.

### **Тема 2. Разработка концепции**

2.1 Практика: Определение цели и задач видеоблога. Разработка концепции видеоблога.

2.2 Практика: Построение рубрикатора.

### **Тема 3. Создание видеоблога. Защита аккаунта**

3.1 Практика: Регистрация аккаунта. Создание канала. Настройки канала.

3.2 Практика: Ограничение доступа к видео на канале. Настройка двухэтапной аутентификации.

### **Тема 4. Оформление видеоблога**

4.1 Теория: Общий стиль канала на видеохостинге.

4.2 Практика: Создание и загрузка аватара канала.

4.3 Практика: Создание коллажа обложки канала

4.4 Практика: Создание коллажа для шапки в графическом онлайн редакторе Canva.

4.5 Практика: Трейлер канала. Создание

4.6 Практика: Доработка и загрузка трейлера.

## **Раздел 5. Техника речи**

### **Тема 1. Особенности речи оратора**

1.1 Теория: Перечень требований к публичному выступлению. Структура выступления.

### **Тема 2. Законы интонации. Дикционный тренинг**

2.1 Теория: Законы интонации, расстановка логических ударений, паузы.

2.2 Практика: Выполнение упражнений. Дикционные упражнения. Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

### **Тема 3. Телесуфлер**

3.1 Практика: Речь диктора, использование программы «Телесуфлер».

### **Тема 4. Оратор и аудитория. Публичное выступление**

4.1 Практика: Вербальные/невербальные средства общения. Реакция на неполадки и помехи в ходе выступления. Выступление. Обсуждение и анализ.

## **Раздел 6. Видеомонтаж**

### **Тема 1. Популярные приёмы монтажа/ Обзор видеоредактора Cap Cut.**

6.1 Теория: Популярные приёмы монтажа: Cap Cut.

6.2 Практика: Склейка двух планов одинаковой или схожей крупности.

6.3 Обзор видеоредактора. Ответы на вопросы с иллюстрацией ответа в видеоредакторе.

### **Тема 2. Многокамерный монтаж**

2.1 Теория: Многокамерный монтаж. Способы.

2.2 Практика: Варианты синхронизации камер. Коррекция синхронизации. Альтернативный подход с помощью команды Replace.

### **Тема 3. Типы склеек. Цветокоррекция**

3.1 Теория: Прямая склейка, наплыв, затемнение, шторка, графика.

3.2 Практика: Применение на практике 5 типов склеек: Цветокоррекция: Изучение панели Lumetri Scopes в Adobe Premiere Pro.

### **Тема 4. Работа с аудио. Звуковые дорожки.**

4.1 Теория: Урок правильного озвучивание фрагмента художественной книги по ролям.

4.2 Практика: Работа с библиотекой звуков. Правильное выстраивание звуковых дорожек

## **Раздел 7. Создание видеоконтента**

### **Тема 1. Идея и сценарий видеоролика**

1.1 Теория: Разработка идеи видеоролика в соответствии с целью. Виды сценариев. Алгоритм создания сценария для видеоролика.

1.2 Практика: Создание режиссерского сценария для видеоролика.

### **Тема 2. Раскадровка**

2.1 Теория: Раскадровка (сториборд, аниматик). Преимущества и недостатки раскадровки. Применение раскадровки в практике.

2.2 Практика: Создание и оформление раскадровки.

### **Тема 3. Практика видеосъемки**

3.1. Практика: Многокамерная видеосъемка на DSLR камеру по сценарию

3.2. Практика: Видеосъемка перебивок на смартфон.

3.3 Практика: Видеосъемка со штативом

### **Тема 4. Запись звука**

4.1 Практика: Запись закадрового текста.

4.2 Практика: Работа с записанным звуком. Исправление ошибок при записи звука.

### **Тема 5. Практика видеомонтажа**

5.1 Практика: Монтаж видеоролика.

5.2 Практика: Наложение дополнительных элементов.

### **Тема 6. Цветокоррекция видео**

6.1 Практика: Кадрирование изображения, цветокоррекция и применение фильтров, наложение эффектов и переходов.

6.2 Практика: Создание титров.

## **Тема 7. Подготовка видеоконтента для социальных сетей**

7.1 Практика: Создание короткого описания к видеоролику.

7.2 Практика: Добавление субтитров.

7.3 Практика: Наложение логотипа или водяного знака.

## **Раздел 8. Создание видеоконтента в жанре «Видеобзор»**

### **Тема 1. Жанр видеоконтента «Видеобзор»**

1.2 Теория: Популярные каналы жанра «Видеобзор». Особенности подачи видеоконтента. Отличия от других жанров.

1.3 Практика: Анализ видеоконтента.

1.4 Практика: Разработка идеи видеоролика.

### **Тема 2. Работа над закадровым текстом**

Практика: Работа над текстом видеоролика.

### **Тема 3. Звук**

3.1 Практика: Озвучивание текста.

3.2 Практика: Обработка звукозаписи.

### **Тема 4. Видеомонтаж**

4.1 Практика: Склейка основного видеоматериала

4.2 Практика: Графическое и звуковое оформление. Цветокоррекция

4.3 Практика: Создание заставки и титров для видеоролика. Экспорт видео

## **Раздел 9. сторителлинг**

### **Тема 1. Элементы истории**

Теория: Элементы истории: жизнеописание, событие, конфликт, кульминация, развязка, финал.

Практика: Выполнение упражнений, просмотр и дальнейшее обсуждение примеров.

## **Тема 2. Создание образа героя**

Теория: Характер героя. Распространенные схемы: тайна, недостаток, сокровище, цель.

Практика: Выполнение упражнений.

## **Тема 3. Сюжет истории**

Теория: Архисюжет, мини-сюжет, антисюжет.

Практика: Рассказывание истории по схеме: завязка, нарастающее действие, кульминация, нисходящее действие, развязка.

## **Тема 4. Приемы улучшения истории**

Теория: Приемы улучшения истории: эмоции, сенсорная и двигательная информация, детали, временная линия.

Практика: Выполнение упражнений.

## **Тема 5. Написание диалогов**

5.1 Практика: Создания диалогов в истории.

5.2 Практика: Техника «говорящая голова»

## **Тема 6. Кружок историй**

6.1 Практика: Выполнение заданий по командам.

## **Тема 7. Техника «Слушание смысла»**

7.1 Практика: Распределение ролей в кружке историй: рассказчик, сборщик урожая, свидетель, наблюдатель.

7.2 Практика: Рассказывание истории.

### **Тема 8. Техника «Визуальный сторимайнинг»**

Практика: Рассказывание истории, используя визуальные подсказки: кубики историй, изображения.

## **Раздел 10. Итоговая творческая работа**

### **Тема 1. Планирование в проектной деятельности**

Теория: Выстраивание плана творческой работы

Практика: Написание сценария творческой работы

### **Тема 2. Работа над творческим проектом**

Практика: Съёмка материала. Монтаж. Защита проекта перед учениками и родителями.

#### **1.5.Формы аттестации и их периодичность.**

##### **Способы проверки ожидаемых результатов.**

Начальная диагностика (для определения первоначального уровня знаний).

Форма проведения: собеседование, анкетирование.

Форма оценки: уровень высокий, средний, низкий.

Промежуточная диагностика (для оценки качества обучения по отдельным частям программы).

Форма проведения: анализ сюжета.

Форма оценки: уровень высокий, средний, низкий.

Итоговая диагностика (для подведения итогов освоения программы за год).

Форма проведения: защита проекта

## **2.Комплекс организационно-педагогических условий.**

### **2.1 Методическое обеспечение**

Положительный результат обучения обеспечивается применением различных форм, методов и приемов, которые тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

- Проект.
- Самооценка обучающихся своих знаний и умений.
- Анкетирование, наблюдение, решение проблемы.
- Индивидуальные карточки с заданиями различного типа.
- Групповая оценка работ.
- Собеседование.
- Деловые игры.
- Творческий отчет (видеоролик, проект и т.д.).

В работе используются методы обучения:

- словесный (беседа, рассказ, лекция, сообщение);
- наглядный (использование мультимедийных устройств, личный показ педагога, подборки фоторабот, книги, журналы, альбомы и т.д.);
- практический (практические занятия в объединении);
- самостоятельной работы (съемка, монтаж, отбор материала).

Методы определения результата:

- педагогическое наблюдение;
- оценка продуктов творческой деятельности детей;
- беседы - опросы, анкетирование.

Формы определения результата:

- создание репортажей, освещение массовых мероприятий и демонстрация своих работ перед учащимися школы.
- участие в конкурсах разного уровня (муниципального, регионального, всероссийского и т.д.)

## **2.2 Условия реализации программы.**

Для качественной реализации программного материала необходимо:

- кабинет «Точки роста» с подключением к сети «Интернет»;

- 2 ноутбукам;
- видеокамера,
- фотоаппарат;
- карта памяти для фотоаппарата/видеокамеры
- микрофоны, петличные микрофоны;
- мультимедийное оборудование для просмотра готового материала.
- штативы

### Перечень информационно – методических и дидактических материалов

<p>Методические пособия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конспекты занятий, энциклопедия.</li> <li>• Электронные библиотеки, словари, энциклопедии.</li> <li>• Ресурсы по предметам образовательной программы.</li> <li>• Информационные сайты о конкурсах.</li> <li>• Федеральные образовательные ресурсы.</li> <li>• Проект всероссийского педагогического портала МЕТОДКАБИНЕТ. РФ.</li> <li>• <a href="https://mosmetod.ru/">https://mosmetod.ru/</a></li> <li>• Сеть творческих учителей/ педагоги дополнительного образования (it- n.ru)</li> <li>• Ped-kopilka.ru – педкопилка – внеклассная работа – внеклассные мероприятия.</li> <li>• Uchportal. ru – учебный портал – методические разработки – презентации.</li> <li>• sar-ped-ob/ru «Педагогическое общество России».</li> </ul>
<p>Задания для учащихся</p>	<p>поиск информации в сети Интернет, самостоятельное оформление репортажа,</p>

	видеофайла, музыкального файла и т.д.
Диагностика	Анкеты для детей и родителей, таблицы мониторинга и диагностик.

### **2.3. Календарный учебный график (печатное приложение к программе)**

#### **2.4. Оценочные материалы**

Результативность освоения программного материала отслеживается систематически в течение года с учетом уровня знаний и умений учащихся на начальном этапе обучения, а также индивидуальных и возрастных особенностей каждого обучающегося. С этой целью используются разнообразные виды контроля:

- предварительный контроль (проверка знаний обучающихся на начальном этапе освоения Программы) проводится в начале учебного года в форме ознакомительной беседы с обучающимися в целях введения их в мир телевидения;
- текущий контроль осуществляется по окончании обучения по каждому разделу Программы в форме выполнения практических заданий;
- итоговый контроль проводится в конце учебного года как диагностика уровня развития практических умений и оценки результатов анимационной деятельности детей по завершению обучения в форме защиты проектов.

#### **Требования к оценке творческой работы**

Оценка результатов проводится по 3-балльной системе, по разработанным критериям:

- общая осведомленность о процессе создания видео фильмов;
- навыки видео деятельности;
- передача образов;

- воображение;
- художественное слово.

Суммируя результаты выполнения всех заданий, определяется общая сумма, которая соотносится с уровнем изобразительной, словесной и видео деятельности обучающихся.

### **Критерии оценки результатов.**

#### **1. Общая осведомленность о процессе создания медиа-проектов.**

**3балла.** У обучающегося сформированы представления о процессе создания и видах медиа –проектов, о профессиях: сценарист, оператор, режиссер. Ребенок владеет такими понятиями, как анимация, съемка, сценарий, кадр, план, панорама, титры, озвучивание и использует их в своей речи.

**2балла.** Обучающийся имеет представление о процессе создания и видах медиа - проектов, о профессиях: сценарист, оператор, режиссер, звукорежиссер и их значимости; знаком с такими понятиями, как анимация, съемка, сценарий, кадр, план, панорама, титры, озвучивание.

**1балл.** Обучающийся имеет нечеткое представление о процессе создания и видах медиа – проектов, таких понятиях, как анимация, съемка, сценарий, кадр, план, панорама, титры, озвучивание; знает название некоторых профессий людей, принимающих участие в создании видео, но не понимает их значимости.

#### **2. Навыки видео деятельности**

**3балла.** Обучающийся свободно владеет навыками видео деятельности, самостоятельно выполняет съемочный процесс

**2балла.** Обучающийся частично владеет навыками видео деятельности, иногда нуждается в помощи при выполнении съемочного процесса.

**1балл.** Обучающийся не владеет навыками видео деятельности, нуждается в помощи выполнении съемочного процесса.

#### **3. Передача образов**

**3балла.** Обучающийся передает сходство с реальными объектами и предметами; форму, строение, пропорции, использует ось симметрии, изображения динамичны, присутствуют характерные позы, жесты, мимика

**2балла.** Обучающийся передает сходство с реальными объектами и предметами; встречаются незначительные ошибки при передаче пропорций; предпочитает статичные позы при изображении объектов

**1балл.** Обучающийся испытывает трудности при передаче в рисунке реальных предметов и объектов; изображает обобщенные формы, строение передает примитивно (главные части), без детализации.

#### **4. Воображение**

**3балла.** Обучающийся свободно придумывает и воплощает задуманную идею; образы хорошо узнаваемы и эмоционально выразительны

**2балла.** Обучающийся создает изображение самостоятельно при небольшой словесной помощи взрослого; образы узнаваемы, но мало эмоциональны

**1балл.** Обучающийся делает лишь некоторые попытки; образы мало узнаваемы и невыразительны.

#### **5. Художественное слово**

**3балла.** У обучающегося чистая правильная, логически связная речь. Во время прочтения или пересказа произведения ребёнок использует средства художественной выразительности, распределение дыхания

**2балла.** У обучающегося логически связная речь. Во время прочтения или пересказа произведения ребёнок использует средства художественной выразительности, распределение дыхания. Имеет небольшой дефект речи

**1балл.** Обучающийся делает некоторые попытки пересказывать текст; не может использовать средства выразительности.

### **Уровень освоения Программы**

Форма оценки: высокий, средний, низкий уровни.

Признаки	Низкий	Средний	Высокий

1. Подготовка журналистского текста	В написании текста участие принимает педагог, озвучивание невыразительное	Стандартная подача материала, выразительное озвучивание	Самостоятельность при подготовке текста, яркое выразительное озвучивание
	Вопросы простые, поведение зажатое	Вопросы интересные, поведение естественное без инициативы	Продуманные интересные вопросы к интервью, естественная импровизация во время съёмки, уверенность в поведении
2. Формулировка вопросов и манера вести интервью			
3. Естественность поведения в кадре	Зажатое	Естественное, обаятельное	Естественное, обаятельное, с импровизацией

	Стандартная подача материала	В сюжете есть интересные решения, реплики, обороты	Сюжет интересный, финал трудно предсказуем
4. Оригинальность сюжета			
5. Активность	Пассивен	Активно	Активно

			участвует в
обучающегося		участвует в	жизни студии,
		жизни студии,	стремится к
		стремится к	подготовке
		подготовке	эфирных и
		эфирных работ	конкурсных работ

## 2.5. Список литературы.

### Литература для педагогов:

- Короповская В., Орешко М., Семенова О., Ястребцева Е. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике. Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой. - М.: Лига юных журналистов, 2016.
- Короповская В., Кубрак Н., Орешко М., Ястребцева Е. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы «Герои в современной жизни»). Дистанционный курс. /Под ред. Е. Ястребцевой - М.: Лига юных журналистов, 2016.
- Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. - СПб: ИД Питер, 2017.
- Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2017.
- Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского - М.: Академический проект, 2014.
- Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2019.
- Шпаковский В.О., Егорова Е.С., Розенберг Н.В. Интернет-журналистика и интернет-реклама. Учебное пособие. - М.: Инфра-Инженерия, 2018.

### Литература для обучающихся:

- Бонд С. Обычные сюжеты, отличные фотографии: как превратить тривиальный сюжет в потрясающий снимок. - М.: Добрая книга, 2012.
- Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. - М.: Пальмира, 2017.
- Гостомыслов А.П. Детская журналистика: хозрасчетные газета и журнал в школе. Учеб.пособие. - СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006.
- Дмитриев М. 1858 - 1948. Начало репортажной фотографии. - М.: Арт-Родник, 2012.
- Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. - М.: Алгоритм, 2017.
- Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2017.
- Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. - М.: Грифон, 2012.

### ***Электронные образовательные ресурсы сети Интернет***

<http://www.school.holm.ru> Каталог ресурсов по школьному образованию

- <http://www.ug.ru> Учительская газета: электронная версия
- <http://cnit.ssau.ru> Учебные мультимедиа комплексы
- <http://www.educentral.ru/> (Российский образовательный портал)
- [www.it-n.ru/board](http://www.it-n.ru/board). Внедряем школьное телевидение.

[www.1tvs.ru](http://www.1tvs.ru) Первая национальная школа телевидения - государственное.

**АНКЕТА (входная диагностика)**

Уважаемый респондент! Предлагаем ответить на следующие вопросы, которые помогут выяснить Ваши телевизионные предпочтения.

1. Какие средства массовой информации Вы знаете? (перечислите известные Вам источники получения информации)
2. Какими из перечисленных выше средств массовой информации Вы чаще всего пользуетесь? (укажите один вариант)
3. Выберите один из указанных, наиболее достоверный, на Ваш взгляд, источник получения информации:

- телевидение;
- радио;
- газеты, журналы;
- книги;
- Интернет;
- другое (допишите) \_\_\_\_\_

4. Смотрите ли Вы телевизор? Как часто Вы это делаете?

- да, иногда;
- да, редко;
- да, часто;
- нет, не смотрю.

5. Сколько часов в день Вы проводите перед телевизором? \_\_\_\_\_

6. Какие передачи Вы обычно смотрите? (укажите почему) \_\_\_\_\_

7. Продолжите утверждение:

Я хотел (а) быть похож (а) на.....из фильма....., потому что.....

(укажите не менее 3-х качеств).

8. Смотрите ли Вы реалити – шоу?

- да (укажите названия) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ - нет

9. Героем какой передачи или фильма Вы хотели бы стать?

---

---

10. Для чего Вы смотрите телевизор?

- чтобы отдохнуть;
- узнать что-то новое, полезное;
- просто так;

- другое (допишите) \_\_\_\_\_

---

11. Можно ли просмотром телепередач нанести вред своему здоровью?

---

12. Реклама для Вас: (выберите 3 варианта)

- перерыв в любимом ток – шоу, сериале и др.;
- источник раздражения;
- возможность отойти от телевизора на несколько минут;
- источник новой информации о рекламируемых товарах и услугах.
- возможность услышать понравившуюся музыку, увидеть любимых героев;

- источник вдохновения для создания чего – либо.

- другое (допишите) \_\_\_\_\_

---

13. Для Вас телевидение – это (продолжите фразу)

- источник разнообразной информации;
- времяпрепровождение досуга;
- средство снятия ощущения одиночества;

- другое (допишите) \_\_\_\_\_

---

14. Какие темы, обсуждаемые сегодня на телевидении, для Вас наиболее интересны? \_\_\_\_\_



